

Im August 2006

## Aktuell

### Neueröffnung der exklusivsten Parfümerie!



Das Facelifting ist vollzogen! Die erfolgreichste Parfümerie der Schweiz mit über 1000 m2 Verkaufsfläche präsentiert sich ab dem 12. August im komplett neuen Look. Nur für Insider: In der **Eröffnungswoche vom 5. bis 9. September** gibt es für unsere Kunden **Exklusiv-Angebote und wertvolle Überraschungsgeschenke.**

Jelmoli  
THE HOUSE OF BRANDS

## News

### Lancôme: Design im Verkaufsraum

Nebst anderen grossen Weltmarken feiert auch Lancôme mit seinen neuen Counter's Premiere im Jelmoli. Gestaltet nach den neuesten Visual-Identities, modernster Lichtführung und integrierter Beratungslaunch, vermittelt der Counter ein hohes Mass an Eleganz und Transparenz.

» [Weitere News](#)



## Angebot

### Mascara Diorshow: die spektakuläre Wimperntusche

Mascara Diorshow - die Mascara der Models ist zurück! Diese magische Mascara Diorshow mit ihrer dicken, runden Bürste und ihrer volumengebenden Textur **verlängert, stärkt und formt Ihre Wimpern.**

Das Ergebnis ist absolut glamourös! Jetzt als **Exklusiv-Angebot** erhältlich am neuen Dior-Counter **zu Chf 34.- statt Chf 43.-.** Gültig solange Vorrat.



## News

### Der neue Airfield Shop

Glamour trifft Purismus, - eine reizvolle Begegnung! Unter dem Schlagwort „luxurybasics“ lässt Airfield diese Saison

modische Grenzen verschwinden. Mit Konzentration auf das Wesentliche geht Airfield in die Herbst-Wintersaison 2006/2007 begleitet von dezentem Glamour.

**Airfield Shop; in der Damenabteilung im 1. Stock.**

» [Lesen Sie mehr](#)



» [Newsletter abbestellen](#) » [Adressangaben anpassen](#) » [Newsletter weiterempfehlen](#) » [Kontakt](#)