

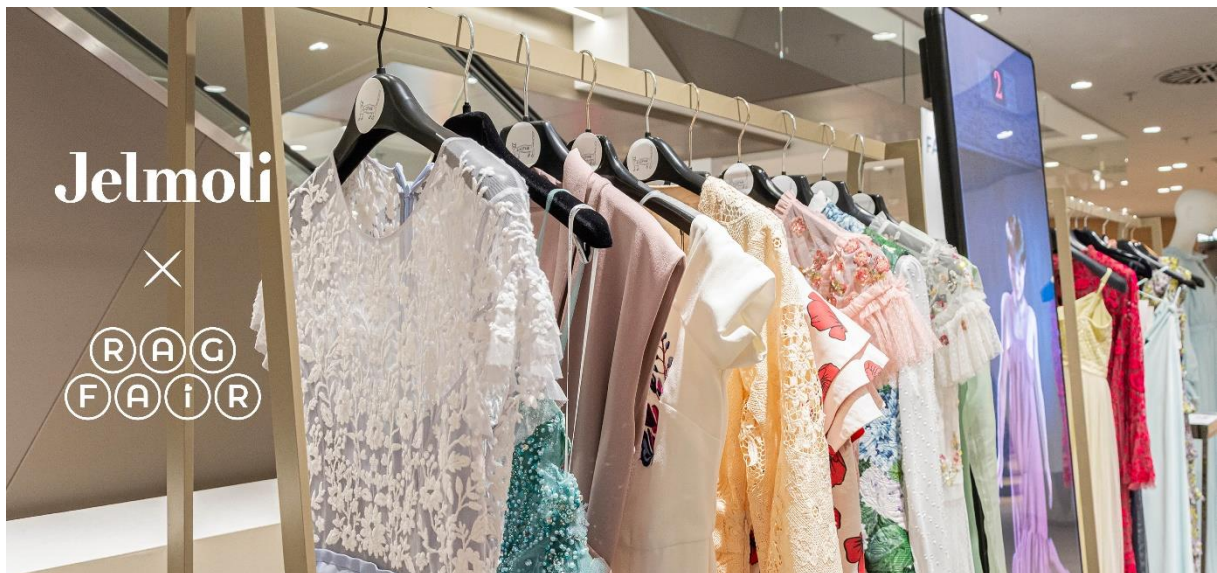
Jelmoli

Medienmitteilung
Zürich, 01. Juli 2022

Das nächste Kapitel einer erfolgreichen Zusammenarbeit

Mieten statt kaufen: Jelmoli x Ragfair

Nach einem erfolgreichen Kooperations-Debüt im vergangenen Jahr geht die Zusammenarbeit Jelmoli x Ragfair in die nächste Runde. Der Online-Anbieter für Rental Fashion bietet nun dauerhaft ausgewählte Highlight-Kleider aus dem Jelmoli Sortiment zur Miete an.



Ob während des Zurich Film Festivals oder pünktlich zur Hochzeitssaison: Ragfair war in den vergangenen Monaten bereits mehrmals als Pop-up bei Jelmoli zu Gast.

Die Erfolgsgeschichte geht weiter. Im Jahr 2021 als Pop-up gestartet, entwickelte sich Jelmoli x Ragfair in den letzten Monaten zu einer bereichernden und erfolgreichen Kollaboration ganz im Zeichen von bewusstem, zirkulärem Konsum. Nun gehen die beiden Partner den nächsten Schritt. Ab sofort bietet [Ragfair](#) über ihre Online-Plattform für Rental Fashion dauerhaft ausgewählte Highlight-Kleider aus dem Jelmoli Sortiment zur Miete an.

Die Weiterentwicklung von alternativen, zirkulären Business Modellen ist wichtiger Bestandteil von Jelmolis Nachhaltigkeitsstrategie [THE GREEN ACT](#). «Wir möchten die Zukunft des Konsums aktiv mitgestalten. Bewusstes Einkaufen – oder eben auch Mieten – sind für Jelmoli wichtige und extrem spannende Ansätze, die wir entdecken und weiter vorantreiben möchten. Mit Ragfair haben wir einen starken und lokalen Partner an unserer Seite, um mehr Bewusstsein für Rental Fashion zu schaffen und ein Umdenken anzustossen.» - Nina Müller, CEO Jelmoli

Über Ragfair

Ob Abendkleider, das perfekte Outfit für die Hochzeit oder Gartenparty, Designerkleidung, Schmuck oder Markentaschen: Die beiden Gründerinnen Natalia Pinskaya und Lena Romanovska des Labels Ragfair haben sich auf die Vermietung von Designer-Outfits für jeden Anlass spezialisiert. Sie setzen sich so bewusst für die Umgestaltung des Kleidungskonsums in der Schweiz ein und möchten eine Alternative zur Fast Fashion anbieten.

ragfair.ch

Über Jelmoli

Als grösstes Omnichannel Premium-Warenhaus der Schweiz möchte Jelmoli Menschen nachhaltig begeistern und eine Plattform des Austauschs und der Begegnung sein. Nachhaltigkeit ist dabei als zentraler Faktor und gelebter Wert fest im Unternehmen verankert. Sie steht im Zentrum aller Aktivitäten, Partnerschaften sowie der Vision, das Warenhaus neu zu erfinden und den bewussten Konsum der Zukunft aktiv zu fördern und mitzugestalten. Das Traditionshaus an der Bahnhofstrasse sowie die Stores am Flughafen Zürich im Airside Center und Circle begeistern mit einem fein kuratierten Sortiment von 1'000 Marken aus aller Welt, abgerundet durch ein überzeugendes Angebot an Services und Events. Rund 650 qualifizierte Mitarbeitende sorgen für Wohlfühlatmosphäre, beste Beratung und ein einzigartiges Einkaufserlebnis – auch im Online Store auf jelmoli.ch. Seit 2009 gehört die Jelmoli AG zu Swiss Prime Site.

www.jelmoli.ch

Öffnungszeiten Jelmoli **Bahnhofstrasse:**

Montag bis Freitag: 10:00-20:00 Uhr

Samstag: 09:00-20:00 Uhr

Öffnungszeiten **Brand Houses Circle:**

Täglich 10:00 – 18:00 Uhr

Pressestelle Jelmoli

Patricia Schölly

PR Manager

Telefon: +41 44 220 47 42

E-Mail: patricia.schoelly@jelmoli.ch