

Jelmoli

Medienmitteilung
Zürich, 06. Oktober 2022

Jelmoli x OiOiOi

Jelmoli lanciert Pop-up Store für nachhaltige Babykleider im Mietabo

Ab Oktober sind die wunderschönen Bio-Babykleider des erfolgreichen Zürcher Jungunternehmens OiOiOi als Pop-Up bei Jelmoli zu Gast. Das Premium Warenhaus an der Zürcher Bahnhofstrasse will mit seiner Nachhaltigkeitsstrategie The Green Act ein gesellschaftliches Umdenken vorantreiben, um den bewussten Konsum der Zukunft zu fördern. Das nachhaltige Unternehmen OiOiOi soll mit seinem automatisierten, zirkulären Mietkonzept diese Mission unterstützen und mitgestalten.



Nachhaltig und praktisch: Kinderkleidung im Mietmodell von OiOiOi – neu auch bei Jelmoli (Bild: OiOiOi)

Wenn es etwas gibt, was Kinder tun, dann ist es wachsen - und das tun sie schnell. So schnell, dass es für Eltern und Mutter Erde schwer ist, mitzuhalten. Alle paar Wochen muss für den Sprössling eine neue Kleidergrösse her. Mit OiOiOi gelingt dies ganz unkompliziert und nachhaltig. Noch dazu spart man Platz, Zeit und Geld.

OiOiOi ist ein praktisches, durchdachtes Abonnement für Babykleider, welches ganz einfach mit jedem Wachstumsschub durch die nächste Grösse eingetauscht werden kann. Das neue Set wird frisch gewaschen vor die Haustür geliefert, das alte bequem retourniert. Pflege und Qualitätsgarantie der Kleider übernimmt OiOiOi. Eine komplett neue Second-Hand Experience.

«Unser bequemes Mietabonnement für Baby- und Kinderkleidung versorgt Eltern mit allem, was sie für ihre Kleinen brauchen und zwar genau dann, wann sie es brauchen. Es ermöglicht Eltern ganz einfach und ohne Kompromisse ein nachhaltigeres Leben zu führen.»

Belén Stämpfli, Co-Founder OiOiOi

14 neue, nachhaltige Brands für Jelmoli während des Pop-ups

Der Online Mietshop OiOiOi führt ausschliesslich ethische Marken mit nachhaltiger Produktion im Sortiment und wird mit seinem Pop-up Store die Jelmoli Kinderwelt auf der 2. Etage um gleich 14 innovative Brands bereichern. Die Auswahl der stilvollen Kleider erfolgt mit dem Ziel, den Sprösslingen ultimativen Komfort zu garantieren und soll für die Eltern praktisch sein: funktionelles Design, Knöpfe dort, wo sie zum Wickeln sinnvoll sind sowie weichste Bio-Baumwolle und natürliche Textilien, um die empfindliche Babyhaut zu schützen.

«Jelmolis Anfrage, ihre Ladenfläche mit unserem Pop-up zu besetzen, hat uns enorm gefreut und geehrt! Es verdeutlicht ihre starke Haltung zur umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie und betont die Wichtigkeit eines Umdenkens unseres Konsums. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!»

Belén Stämpfli, Co-Founder OiOiOi

Gratis Hebammenberatungs-Sessions im OiOiOi Pop-up

Um sicherzustellen, dass die Kollektion stets babygerecht ist, arbeitet OiOiOi intensiv mit einem grossen Netzwerk an Hebammen zusammen. Während des Pop-ups bieten sie an verschiedenen Tagen kostenfreie Hebammenberatungen an.

Ab sofort und bis zum 30. November 2022 kann man sich nun im Jelmoli Pop-up selbst von Qualität und Konzept von OiOiOi überzeugen.



Über OiOiOi

Belén Stämpfli und Anna Mucha haben 2020 gemeinsam gegründet und den innovativen Baby- und Kinderkleider Mietser-vice OiOiOi innerhalb der letzten zwei Jahre zu einer renom- mierten Adresse in der Branche etabliert. Dank ihrem Kreislauf- wirtschaftsmodell verringern OiOiOi-Kund*innen pro Jahr rund 70-90% CO2 Emissionen, Wasserverbrauch und Textilabfall ge- genüber dem heutigen Standardkonsum. Eltern sparen zusätz- lich Zeit, Nerven und schonen ihr Budget noch dazu.

de.oioioi.rent

Pressekontakt: Belén Stämpfli, Co-Founder OiOiOi, +41764224585, belen@oioioi.rent
Anna Mucha, Co-Founder OiOiOi, +41791510164, anna@oioioi.rent
de.oioioi.rent/pages/press-corner

Über Jelmoli

Als grösstes Omnichannel Premium-Warenhaus der Schweiz möchte Jelmoli Menschen nachhaltig begeistern und eine Plattform des Austauschs und der Begegnung sein. Nachhaltigkeit ist dabei als zentraler Faktor und gelebter Wert fest im Unternehmen verankert. Sie steht im Zentrum aller Aktivitäten, Partnerschaften sowie der Vision, das Warenhaus neu zu erfinden und den be- wussten Konsum der Zukunft aktiv zu fördern und mitzugestalten. Das Traditi- onshaus an der Bahnhofstrasse sowie die Stores am Flughafen Zürich im Air- side Center und Circle begeistern mit einem fein kuratierten Sortiment von 1'000 Marken aus aller Welt, abgerundet durch ein überzeugendes Angebot an Services und Events. Rund 650 qualifizierte Mitarbeitende sorgen für Wohl- fühlatmosphäre, beste Beratung und ein einzigartiges Einkaufserlebnis – auch im Online Store auf [jelmoli.ch](https://www.jelmoli.ch). Seit 2009 gehört die Jelmoli AG zu Swiss Prime Site.

www.jelmoli.ch

Öffnungszeiten Jelmoli **Bahnhofstrasse:**

Montag bis Freitag: 10:00-20:00 Uhr

Samstag: 09:00-20:00 Uhr

Öffnungszeiten **Brand Houses Circle:**

Täglich 10:00 – 18:00 Uhr

Pressestelle Jelmoli

Patricia Schölly

PR Manager

Telefon: +41 44 220 47 42

E-Mail: patricia.schoelly@jelmoli.ch