

## GivingTuesday 2022

# Jelmoli spendet CHF 19'505.- an Insieme21

Jelmoli setzt ein starkes Zeichen gegen over consumption am Black Friday und beteiligt sich erneut am GivingTuesday, der heute, am 29. November 2022 stattfindet. Am vergangenen Freitag spendete Jelmoli für jeden Einkauf ab CHF 50 einen Betrag von CHF 5 an den diesjährigen Charity-Partner, den Verein Insieme21. Dank dieser Charity-Aktion konnte das Premium Warenhaus heute einen Scheck mit der stolzen Summe von CHF 19'505.- an den Verein übergeben.



*Nina Müller, CEO Jelmoli (r.) und Erhard Schwendimann, CSO Jelmoli (l.) übergeben den Scheck im Wert von CHF 19'505.- an Hanspeter Hanschick, Präsident Insieme21 (hinten Mitte), welcher gemeinsam mit Pearl Lüthy (2. v. r.), Kyle Hubschmid (Mitte) und Nicolas Junod (2. v. l.) vom Verein Insieme21 zur Scheckübergabe gekommen ist.*

Wie bereits die vergangenen drei Jahre positioniert sich Jelmoli erneut bewusst gegen den Black Friday. Anstatt hohe Rabatte und Schnäppchen anzubieten, spendete Jelmoli am Freitag, 25. November 2022 in allen stationären Filialen für jeden Einkauf ab 50 CHF einen Betrag von 5 CHF an den diesjährigen Charity-Partner Insieme21. Während der konsumstärksten Zeit des Jahres setzt Jelmoli so ein Zeichen gegen over consumption und für Solidarität und soziales Engagement. Insgesamt konnten stolze CHF 19'505.- gesammelt werden, welche Hanspeter Hanschick, Präsident von Insieme21, am heutigen GivingTuesday gemeinsam mit Pearl Lüthy, Kyle Hubschmid und Nicolas Junod vom Verein Insieme21 entgegennehmen konnten.

## Insieme21

Insieme21 setzt sich für Betroffene und Angehörige von Menschen mit Trisomie 21 in der deutschsprachigen Schweiz ein. Der Verein versteht sich als Ansprechpartner für Politik und Regierung, um die Umsetzung der Inklusion voranzutreiben.

Insieme21 unterstützte Jelmoli während der Vorweihnachtszeit am Sonntagsverkauf vom 27. November tatkräftig in der Päckli Lounge und den diversen Welten des Hauses. Am Samstag, 3. Dezember findet zudem gemeinsam mit Insieme21 eine Lesung aus dem neuen Moli-Märchenbuch statt – zur vollen Stunde jeweils um 14:00 Uhr und 15:00 Uhr in der Kinderwelt auf der 2. Etage.

[www.insieme21.ch/](http://www.insieme21.ch/)



*Mit dem Plüsch-Moli, dem Maskottchen von Jelmoli, kann diese Weihnachten gleich doppelt Freude geschenkt werden: Ein Teil des Erlöses kommt nämlich ebenfalls dem Verein Insieme21 zugute. Dieser Spendenbetrag wird Anfang 2023 zusätzlich an Insieme21 übergeben. Plüsch-Moli, CHF 39.90.*

## #GivingTuesday

Der GivingTuesday ist der weltweite Tag des Gebens und der Grosszügigkeit. Er wurde 2012 als grosser Aktionstag nach dem Black Friday und Cyber Monday ins Leben gerufen – zwei Tage, an denen der Einzel- und Internethandel mit Rabatten den Start des Weihnachts-Shoppings befeuert. Als Gegenpol soll der GivingTuesday die Aufmerksamkeit auf die Themen Geben, Schenken und Spenden lenken. In der Schweiz wurde der GivingTuesday initiiert durch Swissfundraising. Alle Personen, Organisationen und Unternehmen, die sich für eine gute Sache einsetzen, sind zur Teilnahme eingeladen. Der GivingTuesday soll das Bewusstsein der Bevölkerung für Solidarität und soziales Engagement stärken.

[www.giving-tuesday.ch](http://www.giving-tuesday.ch)

### Über Jelmoli

Als grösstes Omnichannel Premium-Warenhaus der Schweiz möchte Jelmoli Menschen nachhaltig begeistern und eine Plattform des Austauschs und der Begegnung sein. Nachhaltigkeit ist dabei als zentraler Faktor und gelebter Wert fest im Unternehmen verankert. Sie steht im Zentrum aller Aktivitäten, Partnerschaften sowie der Vision, das Warenhaus neu zu erfinden und den bewussten Konsum der Zukunft aktiv zu fördern und mitzugestalten. Das Traditionshaus an der Bahnhofstrasse sowie die Stores am Flughafen Zürich im Airside Center und Circle begeistern mit einem fein kuratierten Sortiment von 1'000 Marken aus aller Welt, abgerundet durch ein überzeugendes Angebot an Services und Events. Rund 650 qualifizierte Mitarbeitende sorgen für Wohlfühlatmosphäre, beste Beratung und ein einzigartiges Einkaufserlebnis – auch im Online Store auf [jelmoli.ch](http://jelmoli.ch). Seit 2009 gehört die Jelmoli AG zu Swiss Prime Site.

[www.jelmoli.ch](http://www.jelmoli.ch)

### Öffnungszeiten Jelmoli **Bahnhofstrasse:**

Montag bis Freitag: 10:00-20:00 Uhr  
Samstag: 09:00-20:00 Uhr

### Öffnungszeiten **Brand Houses Circle:**

Täglich 10:00 – 20:00 Uhr

Pressestelle Jelmoli

Patricia Schölly

PR Manager

Telefon: +41 44 220 47 42

E-Mail: [patricia.schoelly@jelmoli.ch](mailto:patricia.schoelly@jelmoli.ch)