

Jelmoli

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB) DES JELMOLI REWARDS TREUEPROGRAMMS

Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen («AGB») gelten für JELMOLI REWARDS und regeln das Rechtsverhältnis zwischen der Jelmoli AG und dem Karteninhaber bzw. dem Kontoinhaber («Teilnehmer»).

1 JELMOLI REWARDS ist ein Treueprogramm mit Belohnungssystem mit Einkaufs- und Rabattbons, regelmässiger Kundeninformation, Events, allgemeinen und personalisierten Angeboten und speziellen Serviceleistungen. Es richtet sich an Personen mit festem Wohnsitz in der Schweiz. Sämtliche Rechte in Zusammenhang mit dem JELMOLI REWARDS Treueprogramm gelten ausschliesslich gegenüber Jelmoli AG, Seidengasse 1, 8001 Zürich, Schweiz («Jelmoli»).

2 Die Member ID wird von Jelmoli kostenlos abgegeben. Sie ist für den Teilnehmer an keinerlei Verpflichtungen gebunden. Die ausgestellte Karte bleibt Eigentum von Jelmoli. Sie kann ohne Angabe von Gründen jederzeit gesperrt und/oder eingezogen werden.

3 Die Member ID ist persönlich und nicht übertragbar. Sie wird auf den Namen des Karteninhabers ausgestellt und ist mit einer individuellen Kartenummer versehen. Der Teilnehmer kann zu seiner Member ID eine limitierte Anzahl mit Namen versehene Zusatzkarten bestellen für Personen, die im gleichen Haushalt leben oder den Lebensunterhalt gemeinsam bestreiten. In diesem Fall willigt er ein, dass die zu den Zusatzkarten-Inhabern gesammelten Daten mit seinem Kundenprofil verknüpft und ihm zugerechnet werden (siehe Ziffern 5 und 10 der AGB).

4 Die Member ID ist bei den teilnehmenden Shops bei Jelmoli sowie auf jelmoli.ch einsetzbar. Eine Liste der teilnehmenden Shops ist unter jelmoli.ch/rewards abrufbar. Der Teilnehmer ist gebeten, seine Member ID bei jedem Einkauf unaufgefordert einzusetzen.

5 Bei Vorweisen der Member ID an der Kasse eines teilnehmenden Shops oder Angabe einer mit der Member ID verknüpften E-Mail-Adresse sowie beim Einsatz auf jelmoli.ch wird der Teilnehmer identifiziert und der erzielte Umsatz registriert.

6 Abhängig vom kumulierten registrierten Vorjahresumsatz wird der Teilnehmer in eine von zwei Statusklassen eingeteilt. Diese Statusklassen sind ausschlaggebend für die Art und Höhe der jeweiligen Kundenbelohnung. PREMIUM (ab CHF 3000.- Jahresumsatz) – ROYAL (ab CHF 10 000.- Jahresumsatz). Die Statusklasseneinteilung ist grundsätzlich ein volles Jahr bis und mit Februar des Folgejahres gültig. Die für die Statusklasseneinteilung relevanten Umsätze sind weder auf ein Folgejahr noch auf ein anderes Kundenkartenkonto übertragbar. Als Jahresumsatz gilt die Summe der zwischen dem 1. Januar und dem 31. Dezember mit der Member ID registrierten Kaufbeträge in Schweizer Franken, ausgenommen Käufe von Zahlungsmitteln (z. B. Geschenkkarten). Es zählt der Kontoumsatz – also die Summe der Kaufumsätze aller (Zusatz-)Karteninhaber eines Kartenkontos.

7 In Fällen höherer Gewalt und/oder bei Ausfall der Technik kann Jelmoli bzw. der betroffene teilnehmende Shop die Registrierung des erzielten Umsatzes vorübergehend aussetzen. Eine nachträgliche Registrierung des Umsatzes ist innerhalb des Kalenderjahres bis 14 Tage nach Kaufdatum gegen Vorweisen der Originalquittung beim Jelmoli-Kundendienst möglich.

8 Die im Zusammenhang mit der Member ID ausgestellten Einkaufs- und Rabattbons können bis zum angegebenen Verfalldatum bei den teilnehmenden Shops gemäss Aufdruck eingelöst werden. Sie können nicht gegen Bargeld eingetauscht werden und sind ausserhalb der Jelmoli-Filialen bzw. jelmoli.ch nicht verwendbar. Überdies können sie nicht zum Kauf von anderen Zahlungsmitteln (z. B. Geschenkkarten) oder für Serviceleistungen (z. B. Änderungen) verwendet werden. Bei Verlust oder Diebstahl werden die ausgestellten Bons nicht ersetzt.

9 Verlorene Jelmoli Member IDs werden kostenlos ersetzt. Für Schadenfälle infolge Verlust oder missbräuchlicher Verwendung ist jede Haftung von Jelmoli, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Der Teilnehmer ist für den vertragsgemässen und sorgfältigen Einsatz seiner persönlichen JELMOLI REWARDS ID selbst verantwortlich. Zudem sorgt der Teilnehmer für den vertragsgemässen und sorgfältigen Einsatz von Zusatzkarten.

10.1 Der Teilnehmer willigt ein, dass seine persönlichen Angaben, Einkaufs- und Kontaktdaten sowie Daten aus dem Zugriff auf digitale Jelmoli-Kanäle gespeichert, analysiert und für die Erstellung eines Kundenprofils genutzt werden. Die Daten des Teilnehmers können von Jelmoli mit Daten von Dritten, namentlich sozialen Medien, Webanalyse-Tools und Zahlkartenanbietern, mit zusätzlichen Merkmalen zu Interessen, Hobbys, Lifestyle, Kauf- und Surfverhalten sowie Kaufkraft angereichert werden. Der Teilnehmer kann durch schriftliche Mitteilung an den Jelmoli-Kundendienst jederzeit die Erstellung eines Kundenprofils untersagen. Damit verbunden ist der Verzicht auf personalisierte Angebote und Dienstleistungen.

10.2 Jelmoli und die teilnehmenden Shops können dem Teilnehmer allgemeine sowie personalisierte Produkt- und Dienstleistungsangebote per Post, E-Mail, Telefon oder SMS sowie über soziale Medien unterbreiten. Der Teilnehmer kann auf solche Angebote jederzeit mit schriftlicher Erklärung an den Jelmoli-Kundendienst verzichten. Weiter kann Jelmoli die erhobenen Daten für Serviceleistungen, Angebotsoptimierungen und für Marktforschung nutzen, wobei die Daten anonymisiert bearbeitet werden. Um eine bessere Kundenberatung zu ermöglichen, sind Personendaten, die Kaufhistorie und Auszüge des Kundenprofils des Teilnehmers vom Verkaufspersonal der teilnehmenden Shops abrufbar. Mit schriftlicher Erklärung an den Jelmoli-Kundendienst kann der Teilnehmer auf die Anzeige seiner Daten verzichten.

10.3 Inhaberin der Datensammlung ist Jelmoli. Jelmoli kann die gesammelten Daten zu den erwähnten Zwecken sowie zur technischen und organisatorischen Abwicklung des JELMOLI REWARDS Treueprogramms durch die teilnehmenden Shops, Marktforschungsinstitute, Direktmarketing- und Onlinemarketing-Dienstleister und Softwareanbieter (die «Vertragspartner») im In- und Ausland bearbeiten lassen. Dabei wird durch Vereinbarung mit der bearbeitenden Partnerfirma sowie durch geeignete technische und organisatorische Massnahmen sichergestellt, dass keine über die genannten Zwecke hinausgehende Verwendung der Daten stattfindet. Die gesammelten Daten werden vertraulich behandelt und ausser den Vertragspartnern keinen Dritten zugänglich gemacht; es sei denn, dass Jelmoli dazu rechtlich verpflichtet ist oder dass dies zur Wahrung berechtigter Interessen von Jelmoli notwendig ist.

10.4 Jeder Teilnehmer kann schriftlich beim Jelmoli-Kundendienst ein Auskunftsbegehren im Sinne von Art. 8 DSGVO über die über ihn bearbeiteten Daten sowie gegebenenfalls deren Berichtigung verlangen.

10.5 Bei Anfragen zum Datenschutz kann sich der Teilnehmer an den Jelmoli-Datenschutzbeauftragten wenden, der via Jelmoli-Kundendienst erreichbar ist.

11 Der Teilnehmer kann jederzeit durch eine schriftliche Mitteilung an den Jelmoli-Kundendienst aus dem JELMOLI REWARDS Treueprogramm austreten. Die Kündigung der Hauptkarte oder des Kontos gilt automatisch auch für alle Zusatzkarten. Die Hauptkarte und alle Zusatzkarten sind an den Herausgeber zu retournieren. Nach der Kündigung werden die personenbezogenen Daten aus dem System gelöscht. Mit dem Austritt verfallen sämtliche Ansprüche auf die Leistungen und Vorteile des JELMOLI REWARDS Treueprogramms.

12 Jelmoli behält sich vor, jederzeit Änderungen an den AGB zum JELMOLI REWARDS Treueprogramm vorzunehmen. Die jeweils gültige Fassung wird unter jelmoli.ch/rewards publiziert und gilt ab Veröffentlichung als vom Teilnehmer akzeptiert, sofern dieser nicht durch schriftliche Mitteilung an den Jelmoli-Kundendienst widerspricht.

13 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zürich, zwingende gesetzliche Gerichtsstandsvorschriften vorbehalten. Die Beziehung zwischen Teilnehmer und Jelmoli untersteht dem schweizerischen Recht.

März 2020