POWER TALK

DRESS SUCCESS

5 PSYCHOLOGIE

Verhandeln Frauen anders?

8 LOOK

Was ist ein Look?

19 VERHANDLUNG

Wie verhandelst du erfolgreich?

Jelmoli × SmartPurse®

Frauen verhandeln anders. Und werden dabei auch anders wahrgenommen. Wir haben uns zu diesen Fragen Gedanken gemacht: Was steckt dahinter? Wie kann «Frau» erfolgreich verhandeln? Welche Kleider machen uns stärker und geben uns Kraft? Entstanden ist diese Broschüre mit verschiedenen Fakten, Beispielen und vielen praktischen Tipps als Inspiration für den Alltag.

Viel Spass und viel Erfolg!

NINA MÜLLER, CEO JELMOLI
MIRJAM VILLOZ, LEITERIN DAMEN EINKAUF JELMOLI
OLGA MILER, FINANZEXPERTIN, GRÜNDERIN SMARTPURSE

23%
GLOBALER PAY GAP[1]

7%
STUDENTINNEN VERHANDELTEN IHR ERSTES GEHALT[2]

11%
FRAUEN FRAGEN GAR NICHT NACH EINER LOHNERHÖHUNG[3]

2.3%
VENTURE CAPITAL GING 2020 AN FRAUEN-START-UPS[4]

KLEIDER HABEN EINFLUSS

In Experimenten wurden Frauen unabhängig von ihren Aussagen entsprechend ihrer Kleidung mal als mehr, mal als weniger geeignet für eine Führungsposition angesehen.

FRAUEN WERDEN ANDERS WAHRGENOMMEN

Die Anwendung von gleichen Verhandlungsstrategien bei Frauen und Männern führt nicht zum gleichen Erfolg. Frauen, die mit der gleichen Strategie wie Männer verhandeln, können auch negativ wahrgenommen werden.

1) equalpayinternationalcoalition.org, 2) Carnegie Mellon University, 3) personalwirtschaft.de/der-job-hr/arbeitswelt/artikel/frauen-sind-bei-gehaltsverhandlungen-zurueckhaltender-als-maenner.html, 4) hbr.org/2021/02/women-led-startups-received-just-2-3-of-vc-funding-in-2020, 5) wissenschaft.de/gesellschaft-psychologie/die-wirkung-von-kleidern-psychologie-in-der-mode

«Was den grössten Einfluss hat, ist das Selbstbewusstsein und das Selbstvertrauen, mit dem man auftritt.»

NINA MÜLLER

Psychologie

Kompetenz-Wärme-Dilemma

Studien zeigen, dass Frauen bei der Verhandlung nicht nur anders verhandeln, sondern auch anders wahrgenommen werden.

Beschrieben wird dies in einem Kompetenz-Wärme-Dilemma, welches besagt, dass «Frau» entweder als besonders kompetent, aber kalt wahrgenommen wird, oder als warm und freundlich, dafür aber weniger kompetent.

Folgende Massnahmen können helfen, dieses Dilemma bei Verhandlungen abzuschwächen:

· Verständnis für das Gegenüber zeigen, dann aber sachlich und klar argumentieren
· Positive Argumentation
· Warum-Fragen verwenden
· Erscheinungsbild nutzen
· Geduld und Beharrlichkeit

Stereotype.Content Model: https://en.wikipedia.org/wiki/Stereotype_content_model / Mychelle Ryan, Prof. at Exer University
https://hbr.org/2019/09/3-of-the-most-common-challenges-women-face-in-negotiations

Kleider und ihre Wirkung

«Mode ist vergänglich, Stil bleibt», diese Weisheit von Coco Chanel trifft es. Der sogenannte Signature-Style ist der ganz persönliche Kleidungsstil jeder Frau und widerspiegelt und unterstreicht ihre Persönlichkeit.

Mit der Kleidung, die man trägt, sendet man Signale an die Aussenwelt. Farben, Stoffe, Schnitt, Auswahl der Accessoires – all diese Faktoren vermitteln einen Eindruck. Das Erscheinungsbild ist auch ein Ausdruck des Selbstwertgefühls und wie man sich selbst wahrnimmt. Oft bemerkt man gar nicht, was für eine essenzielle Rolle Kleidung in unserem Leben spielt. Es gibt viele Beispiele, die jede Frau kennt, wie Kleidung die Stimmung beeinflussen kann. Es ist nicht immer einfach, seinen persönlichen Style zu finden oder zu definieren. Heute hat man so viele Inspirationen auf den sozialen Medien oder in Magazinen. Oder warum nicht mal ein Personal Shopping bei Jelmoli ausprobieren? Es ist spannend, Neues zu entdecken und Spass an der Mode zu haben.

power looks

«Das Wichtigste ist, dass man seinen persönlichen Stil findet und nicht eine Verkleidung anhat.»

MIRJAM VILLOZ

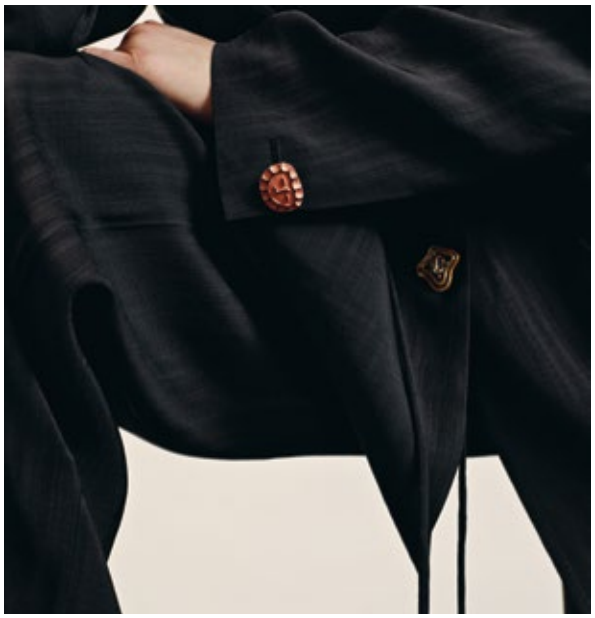
Trends Sommer 2021

Mirjam Villoz rät zur Individualität, die Vielfalt, welche die heutige Mode bietet, bewusst zu nutzen und Mut zum Stilbruch.

Angesagt diese Saison sind prägnante, eher maskuline Blazer in Kombination mit feminin bedruckten Seidenstoffen.

«Ich bin ein Fan von Details, um das Outfit aufzupeppen.»

MIRJAM VILLOZ



Farben, Muster, Schnitte

Die Schnitte sind fliessend und voluminös. Locker sitzende Anzüge, relaxte Blazer – sie zelebrieren alle Bewegung und zeigen den freien Charakter. Etwas, nach dem wir uns vor allem jetzt sehnen, während der Pandemie. Und schliesslich ist Komfort in Zeiten von Homeoffice das Fashion-Credo der Stunde. Im Business-Alltag unverzichtbar ist ein Mode-Klassiker: der Trenchcoat. Seit einigen Saisons erfährt er einen regelrechten Hype und wird neu interpretiert – ob mit Plissee-Elementen verziert oder als XL-Version. Alles erhältlich.

Auf der einen Seite tonal, monochrom von Kopf bis Fuss. Auf der anderen Seite – wer mit unifarbener Mode und dezenten Looks nichts anfangen kann, wird diesen Sommer seine wahre Freude haben: Bunte Farben, Blumen-Prints und Mustermix-Styles in allen möglichen Varianten sorgen diese Saison für gute Laune und einen wahren Farbenrausch.

Ton in Ton

Klassischer Look. Diese Saison angesagt: «Head to Toe» tonal. Power vermittelt dieser Look durch das Foulard und zum Beispiel spitze Schuhe.

Kontrastreich

Jung, frisch. Durch die helle Hose werden bewusst Akzente gesetzt und die Strenge reduziert. Der Blazer bleibt ein Klassiker auch diese Saison, wird aber neu kombiniert.

Streng verspielt

Zum eher strengen Blazer vermittelt der verspielt bedruckte Rock Kreativität, Fröhlichkeit und gibt dem Outfit Power.

Prägnanter Schnitt

Powerful ist dieses Outfit durch den Fokus auf die Taille und den Schnitt des Rocks in Kombination mit der luftig bedruckten Bluse.

Verwandlungskünstler

Accessoires und Schuhe schaffen
Abwechslung und schonen den Geldbeutel.

Highlight-Taschen, Sneakers, verschiedene Gurte – diese Saison über dem Blazer getragen, aber auch Hüte und pfiffige Sandalen helfen, Akzente zu setzen, mit gewollten Stilbrüchen zu provozieren und das Outfit im Nu zu wandeln.

5 Tipps für's Outfit

1. **Highlights setzen.**
Such dir dein Stück der Saison und kombiniere dieses in verschiedenen Varianten.

2. **Ordnung im Schrank.**
Eine optimal gestaltete Garderobe hat ca. 15 Kernstücke, die sich immer neu kombinieren lassen.

3. **Nicht verkleiden.**
Ausprobieren oder gute Beratung in Anspruch nehmen – wichtig ist, dass du dich in den Kleidern wohlfühlst.

4. **Abwechslung mit Details.**
Accessoires schaffen Abwechslung, setzen Akzente und helfen, das Outfit zu verwandeln.

5. **Inspirationen suchen.**
Für neue Ideen immer wieder Inspirationen auf der Strasse oder im Internet suchen und mit Kleidern von zu Hause ausprobieren.

Verhandlung

Kompromisse

Frauen verhandeln in der Regel differenzierter und planen weitsichtiger.
Sie überlegen sich fundierter, welchen Mehrwert sie für ein Unternehmen
leisten können und welchen Gegenwert sie hierfür erwarten.
Dabei steht nicht nur Geld im Vordergrund, sondern oft auch das Gesamtpaket.

Neben den monetären Aspekten sind auch andere Faktoren wichtig wie
z. B. Vereinbarkeit von Beruf und Familie, flexible Arbeitszeiten,
Teilzeitarbeitsmöglichkeiten, aber auch zusätzliche Vorteile wie
Kinderbetreuungsplätze.

Häufigste Fehler bei Verhandlungen

· Keine oder ungenügende Vorbereitung
· Leistung kann nicht klar beschrieben werden
· Ziele sind nicht klar, unter- oder übertrieben
· Mit Gegenfragen antworten,
  z. B. «Was haben Sie sich vorgestellt?»
· Überhaupt nicht fragen
· Zu schnell aufgeben
· Keine klaren persönlichen Grenzen setzen
· Kein Verständnis für die Gegenseite

«Bitte nicht zickig sein!»

NINA MÜLLER

5 Tipps für's Verhandeln

1. **Ziel festlegen.**
Stelle klare Ziele auf, was du erreichen möchtest und lege deine Grenzen fest.

2. **Fakten schaffen.**
Sammle Zahlen, notiere deine Erfolge und schaff Klarheit über deine Fähigkeiten.

3. **Vorbereitung.**
Bereite das Gespräch in Szenarien vor und scheue dich nicht, es auch zu üben.

4. **Beharrlichkeit.**
Bei einem «Nein» nicht entmutigen lassen. Nach dem Warum und den Bedingungen fragen und nochmals versuchen.

5. **Mut und Gelassenheit.**
Formuliere deine Anliegen freundlich aber klar, scheue dich nicht, Zahlen zu nennen.

Nina Müller, CEO Jelmoli

Sie liebt Brands und wirkte bei Swarovski und Christ mit. Nun vereint Nina Müller begehrte Marken im Zürcher Luxus-Warenhaus Jelmoli. Seit April 2020 hat sie die Führung des Zürcher Traditionshauses Jelmoli übernommen.

Mirjam Villoz, Leiterin Damen Einkauf Jelmoli

Vollzeit-Kreative, Fashion- und Lifestyle-Liebhaberin. Mode ist Mirjams Leidenschaft, die sie sich zum Beruf gemacht hat. Seit 2016 kreiert die diplomierte Textilfachfrau die Looks von Jelmoli und sorgt in der Damenfashion als Einkäuferin für Womenswear dafür, dass die neusten Trends auch in Zürich landen.

Olga Miler, Finanzexpertin, Gründerin SmartPurse

Olga ist eine Marketing- und Innovationsexpertin, spezialisiert auf Frauen und Finanzen, Gender-Smart Investing und nachhaltige Anlagen. Nach ihrer Karriere bei UBS hat sie ein eigenes Start-up – SmartPurse: ein Finanztool für Frauen – gegründet.

«Für sich und seinen Wert einzustehen ist keine Arroganz, sondern eine Notwendigkeit.»

OLGA MILER

POWER TALK
DRESS
SUCCESS

Idee und Konzept: Olga Miler · Kleidertipps: Mirjam Villoz
Layout: Jelmoli · Bilder: Agentur Jeff und Jelmoli

2021 · all rights reserved