

Jelmoli

Medienmitteilung:
Zürich, 17. August 2021

Jelmoli x Sevensense Robotics

Ein visionäres, roboterunterstütztes Einkaufserlebnis mit Lieferroboter Beluga

Entwickelt vom ETH Spin-Off Sevensense Robotics und unterstützt von Jelmoli ist der autonome Lieferroboter «Beluga» mit seinen Einsatzmöglichkeiten ein neuartiger Ansatz mit wahren Innovationspotenzial im Bereich Omni-Channel Retail und Standortmarketing.



Jelmoli, der führende Premium Department Store der Schweiz, verfolgt mit dem Relaunch des Online-Stores [jelmoli.ch](https://www.jelmoli.ch) im Frühjahr 2021 sowie der bewussten Differenzierung über Premium-Services eine konsequente Omni-Channel-Strategie, welche den Kundinnen und Kunden ein einzigartiges, erlebnisorientiertes Einkaufen bietet. Grosses Innovationspotenzial stellt hierbei auch der gemeinsam mit [Sevensense Robotics](https://www.sevensense.com) entwickelte Lieferroboter «Beluga» dar, dessen Prototyp im August 2021 in einem exklusiven Showcase im Circle am Flughafen Zürich erstmals der Öffentlichkeit präsentiert wurde.

«Wir als Jelmoli möchten im Bereich Omni-Channel Retail eine Vorreiterrolle einnehmen und die Zukunft aktiv mitgestalten. Mit Investitionen in revolutionäre Ansätze, wie es der Lieferroboter Beluga zweifelsfrei ist, möchten wir Innovation vorantreiben, Neues versuchen, daraus lernen und unsere Services so immer weiter optimieren.»

– Patrick Benz, Head of E-Commerce & Data Analytics bei Jelmoli

Jelmoli

Roboter sind in vielen Bereichen des Alltags längst nicht mehr pure Zukunftsvision und werden schon bald ein ganz selbstverständlicher Teil unserer Umwelt sein. Das ETH Spin-off Sevensense Robotics hat es sich zur Aufgabe gemacht, diese Entwicklung voran zu treiben und entwickelt in Zusammenarbeit mit Jelmoli einen autonomen Lieferroboter. Für eine autonome Maschine ist es keine leichte Aufgabe, eine hochdynamische Umgebung wahrzunehmen und von A nach B zu navigieren. Sevensense Robotics nutzt dazu im Kern das Zusammenspiel eines kamerabasierten Navigationssystem und intelligenten, selbstlernenden Algorithmen. Alles zusammen sorgt für ein autonomes Gesamtsystem mit hoher Robustheit, das sich selbst in einem überfüllten und sich schnell ändernden Umfeld zuverlässig navigieren kann. So findet sich der kleine Helfer auch im Gewusel eines Flughafens, Bahnhofs oder Einkaufszentrums zurecht.

„Heute ist der Lieferroboter Beluga noch ein beliebtes Selfie-Objekt, in Zukunft sind aber Lieferroboter wie dieser nicht mehr aus unserem Alltag wegzudenken. Zusammen mit Jelmoli haben wir mit Beluga einen Roboter ins Leben gerufen, um das Potenzial eines visionären, roboterunterstützten Shoppererlebnisses am Flughafen Zürich zu erkunden.“
– Andreas Pfrunder, COO Sevensense Robotics

Um den Kundinnen und Kunden ein ganzheitliches und einzigartiges Einkaufserlebnis zu bieten, möchte Jelmoli stets einen Schritt weiter gehen, den Status Quo herausfordern und neue, revolutionäre Ansätze erkunden. Die Einsatzmöglichkeiten und das Innovationspotenzial des Lieferroboters Beluga sind hierbei vielversprechend. Zukunftsvisionen sind beispielsweise die Integration der Lieferoption via Roboter im Online Check-out-Prozess, Last Minute Lieferungen direkt ans Abflug- oder Ankunfts-Gate sowie ein Lieferservice zu Hotelgästen, wie es auch im Showcase in Zusammenarbeit mit dem [Hyatt Regency Zurich Airport The Circle](#) präsentiert wurde. Ein erster, wichtiger Schritt im Alltagstest ist damit erfolgt, der Innovationsprozess jedoch noch nicht am Ende. Zum aktuellen Zeitpunkt gilt es noch diverse juristische und technologische Hürden zu überwinden, welche dank regelmässiger Tests und Weiterentwicklungen eruiert werden können.

Über Sevensense Robotics

Sevensense Robotics wurde 2018 als Spin-off der Eidgenössischen Technischen Hochschule (ETH) Zürich gegründet. Ihre Technologie basiert auf mehr als 15 Jahren Forschung und der umfangreichen praktischen Erfahrung des Autonomous Systems Lab, die ihnen den Weg zu einer zuverlässigen Lokalisierung, Pfadplanung und Bedienung von mobilen Robotern geebnet hat. Im Jahr 2018 wurde Sevensense zu einem Projekt von Wyss Zürich, mit dem Ziel, die technologischen Fortschritte in ein industrietaugliches Produkt zu überführen und so die mobile Robotikbranche zu revolutionieren.

Sevensense Robotics befähigt mobile Roboter, sich in öffentlichen und dynamischen Räumen zu bewegen. Mit ihrer Technologie werden sie den Menschen bei der Ausführung schmutziger, gefährlicher und langweiliger Aufgaben unterstützen.

Über Jelmoli

Jelmoli ist der grösste Omnichannel Premium Department Store in der Schweiz. Das Traditionshaus an der Bahnhofstrasse sowie die Stores am Flughafen Zürich im Airside Center und Circle begeistert mit einem fein kuratierten Sortiment von 1'000 Marken aus aller Welt, abgerundet durch ein überzeugendes Angebot an Services und Events. Über 1'000 qualifizierte Mitarbeitende sorgen für Wohlfühlatmosphäre, beste Beratung und ein einzigartiges Einkaufserlebnis – auch im Online Store auf [jelmoli.ch](#). Seit 2009 gehört die Jelmoli AG zu Swiss Prime Site.

[www.jelmoli.ch](#)

Öffnungszeiten Jelmoli Bahnhofstrasse:

Montag bis Freitag: 10:00-20:00 Uhr
Samstag: 09:00-20:00 Uhr

Öffnungszeiten Brand Houses Circle:

Täglich 10:00 – 20:00 Uhr

Pressestelle Jelmoli

Patricia Schölly
PR Manager
Telefon: +41 44 220 47 42
E-Mail: patricia.schoelly@jelmoli.ch